



Krisenkommunikation  
Peter Höbel, Thorsten Hofmann

## Krisenkommunikation

Neue Auflage des Standard-Werks zur Krisenkommunikation: In dieser Ausgabe spielt der „Krisenturbo“ Social Media natürlich eine hervorgehobene Rolle; außerdem dienen zahlreiche Fälle der jüngeren Vergangenheit als Lehrbeispiel – darunter die Loveparade, EHEC, Kachelmann oder Uli Hoeneß.

Die Autoren unterscheiden Produktkrisen, Personenkrisen, Krisen die bei Unternehmensübernahme entstehen bis hin zu Fällen wie Erpressung und Entführung.

Dazu gibt es praktische Tipps zu allen Aspekten der Krise: Von der Erstellung eines Manuals bis zur angemessenen Garderobe. Das Buch ist modular aufgebaut, damit sich – so der Wunsch der Autoren – auch fachfremde Manager zurechtfinden. Mit Peter Höbel und Thorsten Hofmann nehmen sich zwei Profis dem Thema Krise an, exzellent geschrieben ist das Buch außerdem. Was will man mehr?

*Krisenkommunikation. Peter Höbel, Thorsten Hofmann. 2. völlig überarbeitete Auflage 2013. UVK Verlagsgesellschaft, 256 Seiten, 24,99 Euro, ISBN 978-3-86764-211-8*