

## Krisenkommunikation

Krisen haben viele Gesichter, wissen die Autoren Peter Höbel und Thorsten Hofmann. Für die 2. überarbeitete Auflage des Praxishandbuchs haben sie zwölf Krisenarten typologisiert – von Unfall, über gefährliche Produkte, Personenkrisen und feindlichen Übernahmen bis zu kriminellen Akten, Naturkatastrophen und internationalen Krisen. Es handelt sich dabei um aktualisierte Fälle, anhand derer sie dem Leser jeweils ein markantes Interventionsmerkmal, die geeignete Vorgehensweise, häufige Fehler und Beispiele aus der Praxis aufzeigen. Diesem Komplex vorangestellt ist ein einführendes Kapitel, das verschiedenste Aspekte von Krisen beleuchtet, wie z.B. Psychologie, Betriebswirtschaft und Kommunikation sowie der heute so relevante Themenbereich „Social Media“. Ein zweites umfangreiches Kapitel widmet sich ausschließlich der Krisenprävention mit all ihren möglichen Maßnahmen. Denn: „Krisen meistert man am besten, indem man ihnen zuvor kommt“, das wissen nicht nur Peter Höbel und Thorsten Hofmann.

Krisenkommunikation ist ein nützliches Handbuch mit zahlreichen Beispielen, Handlungsempfehlungen, Checklisten und Tipps.