



Ditzes, Florian/Höbel, Peter/Hofmann, Thorsten:

Krisenkommunikation

UVK Verlag, Konstanz 2008, 256 Seiten,

ISBN: 978-3-89669-508-6, 24,90 €

„Kommunikation in Krisen – Krisen in der Kommunikation“. Genau diesem Problem wollen die Autoren in drei Schritten begegnen. Sie befassen sich mit Merkmalen und Wesen von Krisen, der Vorbereitung auf Krisensituationen (Prävention) sowie entsprechenden Reaktionsmöglichkeiten im Krisenfall (Intervention). Hierbei werden neun verschiedene Krisenfälle und mögliche Vorgehensweisen sowie Praxisbeispiele skizziert. Das Buch dient als Grundlage für Einsteiger, aber auch als Anregung für eine weitere Beschäftigung mit diesem Thema.

Tipp: Dieses Buch richtet sich sowohl an Fachleute der Pressearbeit, als auch an Controller und Manager anderer Bereiche, denen es einen interessanten Einblick in dieses Thema bietet.

Julia Schmitz, Vallendar