

# „Mezzanine-Kapital für den Mittelstand“

„Mezzanine-Kapital ist en vogue“, ist gleich im Geleitwort von Dr. Gunter Gunkel, Vorstandsmitglied der NordLB Girozentrale, zu lesen. Zumindest war es en vogue zum Zeitpunkt der Buchentstehung vor zwei Jahren. In den Jahren 2010 bis 2013 nun laufen zahlreiche seinerzeitige Finanzierungen aus – Grund genug also, sich in Zeiten klammer Kassen genauestens mit Möglichkeiten der alternativen Kapitalbeschaffung auszukennen.

Das Buch erläutert alle bekannten und weniger bekannten Finanzinstrumente von Genussrechten und Wandelanleihen über verschiedenste Formen von Darlehen bis hin zu stillen Beteiligungen. Dargestellt wird der deutsche Mezzanine-Markt,

die Rating-Prozeduren, Fragen der zivil-, bilanz- und steuerrechtlichen Beurteilung sowie der Prozess der Mezzanine-Aufnahme und seine laufende Betreuung. Natürlich fehlen auch Adressen und Kontakte ausgewählter Branchenspezialisten nicht. Wer Orientierung im Mezzanine-Dickicht sucht – hier findet er sie. [fb]

„Mezzanine-Kapital für den Mittelstand – Finanzierungsinstrumente, Prozesse, Rating, Bilanzierung, Recht“ von Eberhard Brezski, Holger Böge, Thomas Lübbehüsen, Thilo Rohde und Oliver Tomat; Schäffer-Poeschel 2007; 270 Seiten, 49,95 Euro



# „Krisenkommunikation“

Die derzeitige globale Krise brachte auch zahlreiche Unternehmen in Schieflage. Von entscheidender Bedeutung ist deshalb, wie die Betroffenen mit der Krise umgehen. Florian Ditges, Peter Höbel und Dr. Thorsten Hofmann zeigen für die Krisenkommunikation in ihrem gleichnamigen Buch einen umfassenden Ansatz auf und führen anhand zahlreicher Praxisbeispiele durch das Thema. Zunächst befassen sie sich mit den Grundlagen der Krisenkommunikation und unterstreichen ihre Notwendigkeit. Viel Platz räumt das Buch dem Thema Prävention ein. Dazu gehört, die entsprechende Infrastruktur bereitzuhalten – so denn der Krisenfall eintritt. Wichtig ist auch ein entsprechendes Training der Mitarbeiter. Im abschließenden Kapitel werden Interventionsmöglichkeiten für verschiedene Krisenszenarien aufgezeigt.

Florian Ditges ist Publizist, Trainer und Lehrbeauftragter für Technikjournalismus an der Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg in St. Augustin. Der gelernte Journalist Peter Höbel berät als Geschäftsführer von crisadvice internationale Unternehmen, Organisationen und Ministerien. Dr. Thorsten Hofmann ist geschäftsführender Gesellschafter der Unternehmensberatung PRGS, Leiter des Instituts für Krisenmanagement der Steinbeis-Hochschule Berlin und Chairman der „Crisis Task Force“ von ECCO International Public Relation. [ob]

„Krisenkommunikation“ von Florian Ditges, Peter Höbel und Dr. Thorsten Hofmann; UVK Verlagsgesellschaft 2008; 256 Seiten, 24,90 Euro



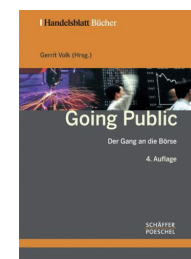
# „Going Public – Der Gang an die Börse“

Der Gang an die Börse, das „Going Public“, war im letzten Jahr bereits wieder deutlich weniger populär als in den Vorjahren 2006 und 2007. Pleiten, Pech und Pannen häuften sich. Die Beteiligten hätten mal besser auf diesen Praxisleitfaden zurückgegriffen und aus Fehlern der Vergangenheit gelernt. Die neueste Auflage des Evergreens vermittelt sämtliche Aspekte des Gangs an die Börse, angefangen von den berühmten „ersten Schritten“ bis hin zum Kapitalmarktdebüt, hört dort aber nicht abrupt auf, sondern fängt die notwendigen Voraussetzungen für ein erfolgreiches

„Being Public“ gleich mit ein. Neue Themen wie TV, Internet, Investor Relations fehlen selbstverständlich nicht. Ein Muss für jeden Börsenaspiranten und seine Berater.

Das Buch erscheint mittlerweile in der vierten überarbeiteten und aktualisierten Auflage. Zahlreiche Gastautoren, die auch regelmäßig im GoingPublic Magazin mitwirken, finden sich unter den Autoren, darunter beispielsweise Ralf Frank und Dr. Andreas Beyer. [fb]

„Going Public – Der Gang an die Börse: Beratung, Erfahrungen, Begleitung“ von Gerrit Volk (Hrsg.); Schäffer-Poeschel 2009 (4. Auflage); 251 Seiten, 59,95 Euro



## HINWEIS

Fünfseitige Zusammenfassungen, sogenannte „Abstracts“, zahlreicher Wirtschafts- und Finanzbücher finden Sie bei [www.getabstract.com](http://www.getabstract.com).