

## WIR BERATEN SIE ZU IHRER NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE UND ZUR KOMMUNIKATION MIT GESELLSCHAFTLICHEN ANSPRUCHSGRUPPEN

### SCHWERPUNKT: NACHHALTIGKEIT

#### GRUNDLAGEN

- Was bedeutet Nachhaltigkeit/CSR für Ihr Unternehmen
- Richtlinien, Kodizes und Brancheninitiativen
- Compliance (Spenden, Sponsoring & Recht)
- Maßnahmen und Nachhaltigkeitsstrategien in Entwicklungsländern
- Nachhaltigkeitsstrategien in der Lieferkette und Menschenrechte

#### ANALYSE

- Regulatorisches Umfeld und gesellschaftliche Erwartungshaltung
- Ist-Analyse:
  - bestehender CSR/Nachhaltigkeitsmaßnahmen auf Unternehmensziele
  - Lieferkettenrisiken
  - Maßnahmenanalyse in Bezug auf green-/bluewashing-Vorwürfe
  - Reputationsanalyse (Unternehmen und CSR-Kooperationspartner)
- Analyse gesellschaftlicher und politischer Anspruchsgruppen (Stakeholderanalyse)
- Politische Umfeldanalyse
- Social Media Monitoring
- Gesellschaftliche Entwicklung zu unternehmensrelevanten Themen

#### KONZEPTE

- Entwicklung Nachhaltigkeitsstrategie
- Unternehmensinterne Leitlinien
- Risikomanagement:
  - Krisenprävention
  - Krisenintervention
- Entwicklung Stakeholderdialog-Programme
- Darstellung der Unternehmensgeschichte zur Reputationsbildung (History Marketing)
- Programme zur Mitarbeiterbeteiligung (z.B. Corporate Volunteering)

#### UMSETZUNG

- Implementierung der Nachhaltigkeitsstrategie
- Steuerung Dialog mit gesellschaftlichen Anspruchsgruppen
- Nachhaltigkeitsberichte bzw. Teil von One-Report
- Externe und interne Kommunikation
- Projektmanagement
- Steuerung der Kontakte zu Medien, Pressearbeit
- Medientraining