

com⁺ plus

communication @ its best

http://www.complus-muenster.de/index.php?catalog=/myelement/krisenkommunikation&back=%26catalog%3D%2Fnews%2Fcomplus_aktuell%26seite%3D1

30.09.2008

"Krisenkommunikation" - Praxis-Wissen auf 255 Seiten

von Florian Ditges, Peter Höbel, Thorsten Hofmann

Krisen-PR ist seit einigen Jahren eines der angesagtesten Themen in der Branche. Agenturen bieten Krisentrainings und -beratungen an, Seminaranbieter entwickeln Fortbildungen und Unternehmen erkennen, wie wichtig die optimale Reaktion während einer Krise ist. Die drei renommierten Krisenmanager Florian Ditges, Peter Höbel und Thorsten Hofmann legen nun mit ihrem Buch Krisenkommunikation ein Grundlagenwerk für die praktische Arbeit vor. Nach einer Einführung über die Bedeutung von Krisenkommunikation widmen sie dem 2. Teil der Krisen-Prävention. Dazu geben sie beispielsweise Tipps zum Aufbau eines Krisenstabs oder der Schaffung einer Darksite für das Internet. Dem folgen Hinweise für ein optimales Krisentraining. Wie in Interviews auftreten, was am Telefon sagen und wie in der Krise ruhig bleiben? Dabei verwenden die Autoren stets eine klare Sprache und bieten zahlreiche Checklisten.

Auch der 3. Teil zeichnet sich durch wertvolle praktische Tipps aus. Die Autoren geben konkrete Beispiele, wie sich Unternehmen in Krisensituationen verhalten sollen. Angefangen von einem Schadensereignis über eine Personenkrise bis hin zu kriminellen Akten.

„Krisenkommunikation“ ist das ideale Buch, für alle, die sich praktisch mit Krisen auseinandersetzen müssen. Beeindruckend, wie viel Praxis-Kompetenz sich in einem Buch wiederfinden kann!