

FINANCE ADVICE

FINANCIAL COMMUNICATION CONSULTANTS



Wir positionieren Sie in der Financial Community.



ADVICEPARTNERS GmbH

Unternehmensberatung für Strategie
und Kommunikationsmanagement

Haus der Bundespressekonferenz
Schiffbauerdamm 40
10117 Berlin

Tel. +49 30 2123422-0
Fax +49 30 2123422-99

info@advicepartners.de
www.advicepartners.de

Büros

Berlin / München / Hamburg / Frankfurt / Düsseldorf
Brüssel / Wien / Warschau / London

UNIT FINANCE ADVICE

Steinsdorfstraße 2
80538 München

Tel. +49 89 210257-0
Fax +49 89 210257-19

muenchen@advicepartners.de
www.advicepartners.de

Im kontinuierlichen Dialog

Einer alten Börsenweisheit zufolge hat das Kapital „das Herz eines Hasen, die Beine eines Rennpferdes und das Gedächtnis eines Elefanten“. Wer auf die Unterstützung von Eigen- oder Fremdkapitalgebern setzt, braucht daher vor allem Eines: Das Vertrauen der Finanzgemeinde.

Oberstes Ziel einer effektiven Finanzkommunikation ist somit die Sicherung der Glaubwürdigkeit und Vertrauenswürdigkeit des Unternehmens und seines Managements.

Dazu gehören nicht nur die zeitnahe, transparente und zielgruppengerechte Information und ein kontinuierlicher Dialog mit allen Kapitalmarktteilnehmern. Dazu gehört auch das systematische Management der Erwartungen der Finanzgemeinde – denn sie schätzt Verlässlichkeit und mag keine Überraschungen.

FINANCE ADVICE – denn Vertrauen wird langsam aufgebaut. Aber schnell verspielt.

Alle Facetten der Finanzkommunikation

FINANCE ADVICE bietet seinen Kunden die komplette Bandbreite der Finanzkommunikation: Sie umfasst die Begleitung der Investor Relations börsennotierter oder Anleihen begebender Unternehmen ebenso wie die Beratung im Fall von Börsengängen und Firmenübernahmen. Hinzu kommt die kommunikative Unterstützung von kapitalmarktorientierten Unternehmen (z. B. Private-Equity-Gesellschaften) sowie professionellen Dienstleistern wie Wirtschaftsprüfern, Rechtsanwälten oder Unternehmensberatern.

Das Spektrum der von uns wahrgenommenen Aufgaben reicht von der Beratung von Vorstand und Management über die kontinuierliche oder punktuelle Unterstützung der Abteilungen für Investor Relations (IR) und Corporate Communications bis hin zur Übernahme kompletter Funktionen als ausgelagerte Pressesprecher oder Ansprechpartner für IR.

Breites Themenspektrum

- ▶ **Investor Relations**
als börsennotiertes Unternehmen Pflichtprogramm und Kür absolvieren
- ▶ **Creditor Relations**
Beziehungen zu aktuellen und potenziellen Kreditgebern aufbauen und pflegen
- ▶ **Finanz- und Wirtschaftspressearbeit**
Multiplikatoren gewinnen und nutzen
- ▶ **M&A-Begleitung**
Firmenübernahmen richtig kommunizieren
- ▶ **IPO-Kommunikation**
Börsengänge professionell vorbereiten

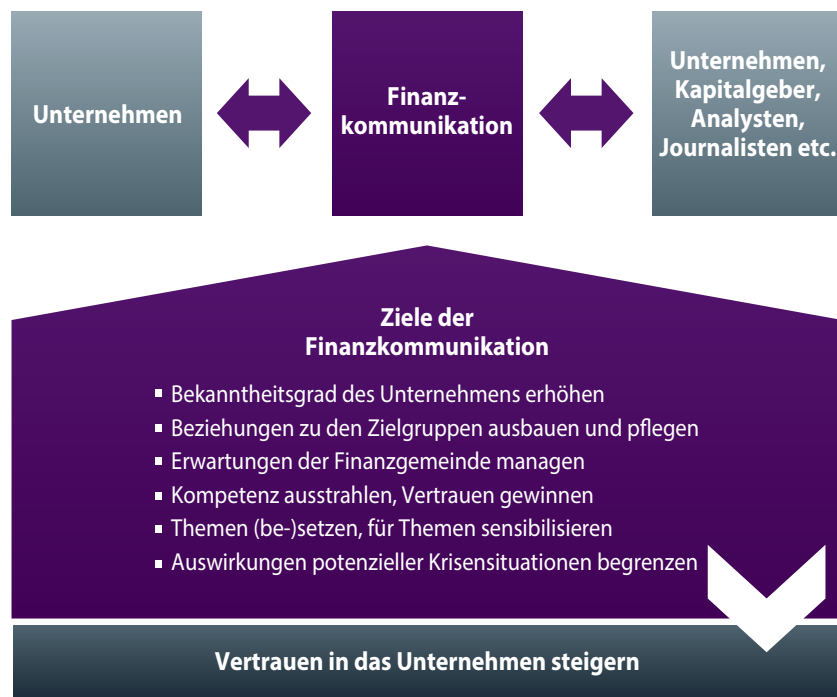
In jedem Fall ist es das Ziel, mittels professioneller und überzeugender Finanzkommunikation Vertrauen in das Unternehmen aufzubauen – wobei speziell die Investor Relations und die Kommunikation bei Börsengängen einem strengen Regelwerk unterliegen. Es soll ein konsistentes und glaubwürdiges Erscheinungsbild des Unternehmens vermittelt werden – im Rahmen der Eigendarstellung und direkten Kommunikation mit den relevanten Zielgruppen ebenso wie mithilfe der Medien.

Bei der Finanzpressearbeit geht es neben einer nachvollziehbaren Unternehmensberichterstattung auch darum, relevante Themen zu besetzen oder neu zu beleuchten: Wirtschaftsjournalisten erwarten Zahlen und Fakten, aber auch pointierte Meinungen zu Märkten und künftigen Entwicklungen – und zwar so aufbereitet, dass sie das Ergebnis für ihre tägliche Arbeit nutzen können.

Im Dialog mit Entscheidern und Multiplikatoren

Mit Hilfe professioneller Finanzkommunikation können Unternehmen ihre Bekanntheit steigern, ihr Profil schärfen, Sympathie und Vertrauen gewinnen. Sie können Themen in der Öffentlichkeit setzen und besetzen. Im kontinuierlichen Dialog mit der Finanzgemeinde kann das Management seine Zielgruppen auf künftige Unternehmensentwicklungen vorbereiten, die Erwartungen managen und damit auch die eigene Glaubwürdigkeit stärken.

Ein so erarbeiteter Vertrauensbonus ist vor allem in schwierigen Zeiten von unschätzbarem Wert, wenn die Geduld von Investoren, Analysten und Multiplikatoren strapaziert wird. Und natürlich ist dann erst recht größtmögliche Transparenz gefragt: Je weniger kommuniziert wird, desto mehr wird spekuliert – im Zweifelsfall zu Lasten des Unternehmens.



Von der Analyse bis zur Umsetzung

Analyse

- ▶ Analyse von Auftritt, Kernbotschaften / Equity Story – Auftritt von Wettbewerb und Peer Group
- ▶ Studien über das Unternehmen und den Sektor
- ▶ Zielgruppen-Befragung (Analysten, Finanzjournalisten, Investoren, Kunden...) / Perception Analysis
- ▶ Social Media Monitoring

Beratung

- ▶ Entwicklung der Kommunikationsstrategie / Management der Kapitalmarkterwartungen
- ▶ Formulierung der Kernbotschaften
- ▶ Aufbau relevanter Medienkontakte
- ▶ Issue Management / Entwicklung und Positionierung von Pressethemen

Umsetzung

- ▶ Konzept oder Überarbeitung des Unternehmensauftritts (on- und offline)
- ▶ Konzept, Text und Projektmanagement von Geschäftsberichten, Quartalsberichten und Unternehmensbroschüren sowie Pressemitteilungen
- ▶ Neukonzept oder Überarbeitung der Equity Story / IR-Präsentation
- ▶ Organisation von Pressekonferenzen, Interviews und Hintergrundgesprächen
- ▶ Verfassen von Sprachregelungen und Fragen-Antworten-Katalogen
- ▶ Schreiben von Reden und Gastbeiträgen
- ▶ Übernahme von Sprecherfunktionen

ADVICEPARTNERS GmbH
Unternehmensberatung für Strategie
und Kommunikationsmanagement

UNIT FINANCE ADVICE

Steinsdorfstraße 2
80538 München

Ihre Ansprechpartnerin:
Regine Petzsch
Managing Partner

Tel. +49 89 210257-0

Fax +49 89 210257-19

E-Mail: regine.petzsch@advicepartners.de

www.advicepartners.de

Stand: Januar 2016

ADVICE PARTNERS



CRISADVICE

POLICY ADVICE

SCIENCE ADVICE

REPUTATION ADVICE

CHANGE ADVICE

FINANCE ADVICE