

POLICY ADVICE

POLICY MANAGEMENT CONSULTANTS



## Im Dialog mit den Entscheidern



ADVICEPARTNERS GmbH

---

Unternehmensberatung für Strategie und  
Kommunikationsmanagement

Haus der Bundespressekonferenz  
Schiffbauerdamm 40  
10117 Berlin

Tel. +49 30 2123422-0  
Fax +49 30 2123422-99

[info@advicepartners.de](mailto:info@advicepartners.de)  
[www.advicepartners.de](http://www.advicepartners.de)

Büros

---

Berlin / München / Hamburg / Frankfurt  
Düsseldorf / Brüssel / Wien / Warschau

## Im Dialog mit den Entscheidern

Eine strategische Entscheidung Ihrer Organisation ist abhängig von der Unterstützung der Politik? Sie möchten die politischen Akteure von der Bedeutung Ihrer Themen überzeugen, kennen aber nicht die richtigen Ansprechpartner? Sie benötigen tiefere Einblicke in politische Entscheidungsprozesse auf nationaler wie auch EU-Ebene, um Risiken und Chancen für Ihr Geschäftsmodell abschätzen zu können? Sie brauchen die Unterstützung wesentlicher Stakeholder (Gewerkschaften, NGOs, Verbände)?

Wer politische Prozesse mitgestalten will, muss die eigenen Ziele und Möglichkeiten kennen und mit den relevanten Entscheidern in den Dialog treten. Dies verschafft langfristige Wettbewerbsvorteile.

ADVICE PARTNERS berät Unternehmen, Institutionen und Verbände in allen Fragen der politischen Kommunikation - als verlässlicher und flexibler Partner. Wir bringen Sie in Kontakt mit den Entscheidern. Wir begleiten Sie zielorientiert durch politische Prozesse und helfen Ihnen, Ihre Interessen erfolgreich zu vertreten. Präzise. Frühzeitig. Kommunal. Regional. National. Weltweit.

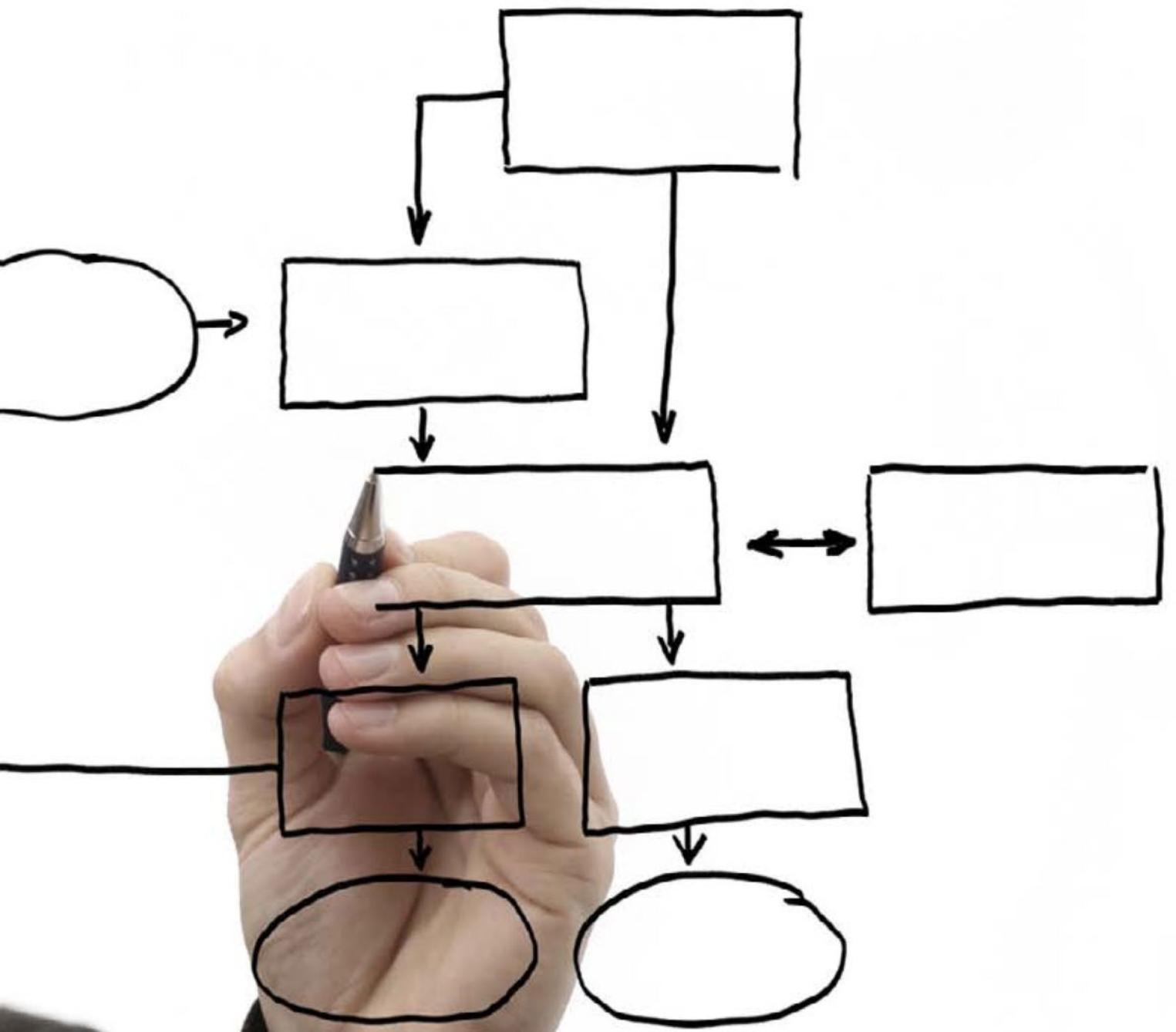
[ADVICE PARTNERS – wir öffnen Türen. Für Sie.](#)

## Kreativität und Strategie aus einer Hand

Wir entwickeln für Sie kreative Ansätze, damit Sie mit Ihren Themen und Anliegen wahrgenommen werden. Wir analysieren akribisch Ihr Umfeld und Ihre Möglichkeiten - und haben dabei auch die Grenzen im Blick, um Sie verlässlich durch die politischen Prozesse zu führen.

Das Wichtigste: Wer in Dialog treten will, muss wissen, was er zu sagen hat und die überzeugenden Argumente parat haben. Deshalb erarbeiten wir mit Ihnen Argumentarien und Positionspapiere. Auf dieser strategischen Grundlage organisieren wir Ihren politischen Dialog, stellen Kontakte her und unterstützen Sie dabei, Allianzen zu bilden. Treten Sie ein in die politische Diskussion – gestalten Sie sie mit.

[ADVICE PARTNERS – zuverlässig und weitsichtig. Zu Ihrem Nutzen.](#)



# Konkret und zielgerichtet

## MONITORING

---

- ▶ Beobachtung und Analyse der politischen und gesellschaftlichen Aktivitäten in unternehmensrelevanten Themenfeldern
- ▶ Folgenabschätzung bezüglich der jeweiligen Interessenlage und Benennung von Handlungsoptionen
- ▶ Regelmäßige Berichterstattung

## THEMENSETZUNG (AGENDA SETTING)

---

- ▶ Setzen konkreter Themenschwerpunkte in der Politik und Gesellschaft
- ▶ Einschätzung der Themenschwerpunkte
- ▶ Frühzeitige Definition von potenziell kritischen Themen

## STRATEGIE- UND POSITIONSPAPIERE

---

- ▶ Zielbestimmung, Zielrelevanzbestimmung
- ▶ Abgleich unternehmerischer Standpunkte mit ihrer politischen Relevanz
- ▶ politische Themenverschränkung
- ▶ Maßnahmenplanung
- ▶ Ressourcenplanung
- ▶ Zeitplanung
- ▶ Positions- und Profilerstellung gegenüber gesellschaftspolitischen Entscheidungsträgern

## ARGUMENTATIONSLINIEN

---

- ▶ Aufbau einer geeigneten Gesprächsstrategie durch Antizipation der Gegenargumente
- ▶ Zielgerichtete Gesprächsvorbereitung und -analyse

## GESPRÄCHE (LOBBYING)

---

- ▶ Aufbau von politischen Netzwerken
- ▶ Organisation des Dialogs mit Entscheidungsträgern und Meinungsführern
- ▶ Verhandlungsvorbereitung und -analyse

## POSITIONIERUNG

---

- ▶ Planung und Umsetzung von Maßnahmen zur zielgerichteten Präsentation der eigenen Positionen (Parlamentarischer Abend, Kongress / Seminar etc.)
- ▶ Inhaltliche Zuarbeit (Reden, Positionspapiere etc.)

## ISSUE MANAGEMENT

---

- ▶ Aktive Steuerung von wirtschaftlichen, gesellschaftlichen oder politischen Themen zur Wahrung der eigenen Interessen
- ▶ Konzeption und Umsetzung von themenorientierten Kampagnen

## RISIKO- UND STAKEHOLDERANALYSEN

---

- ▶ Gezielte Abschätzung möglicher Tendenzen bzw. Beurteilung absehbarer Entwicklungen im jeweiligen Markt durch Kontakt zu Experten und Betroffenen

## ARBEITSBEZIEHUNGEN (NETWORKING)

---

- ▶ Aufbau und Vertiefung persönlicher Kontakte in den Bereichen Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Medien als immanent wichtiger Bestandteil im Public Affairs-Bereich
- ▶ Aufbau persönlicher Verbindungen, sowohl auf Leitungsebene, als auch auf Arbeitsebene

## EVENTS

---

- ▶ Planung und Umsetzung von Veranstaltungen im politischen Raum zur Kommunikation der eigenen Position (Parlamentarischer Abend, Politischer Workshop, Round-Table-Gespräche etc.)

## ALLIANZENBILDUNG (COALITION-BUILDING)

---

- ▶ Bildung strategischer Allianzen mit relevanten Stakeholdern
- ▶ Planung, Aufbau und Umsetzung politisch orientierter Presse- und Medienarbeit bzw. Kampagnen
- ▶ Pressemitteilungen und -konferenzen

## POLITISCHE PR UND KAMPAGNEN

---

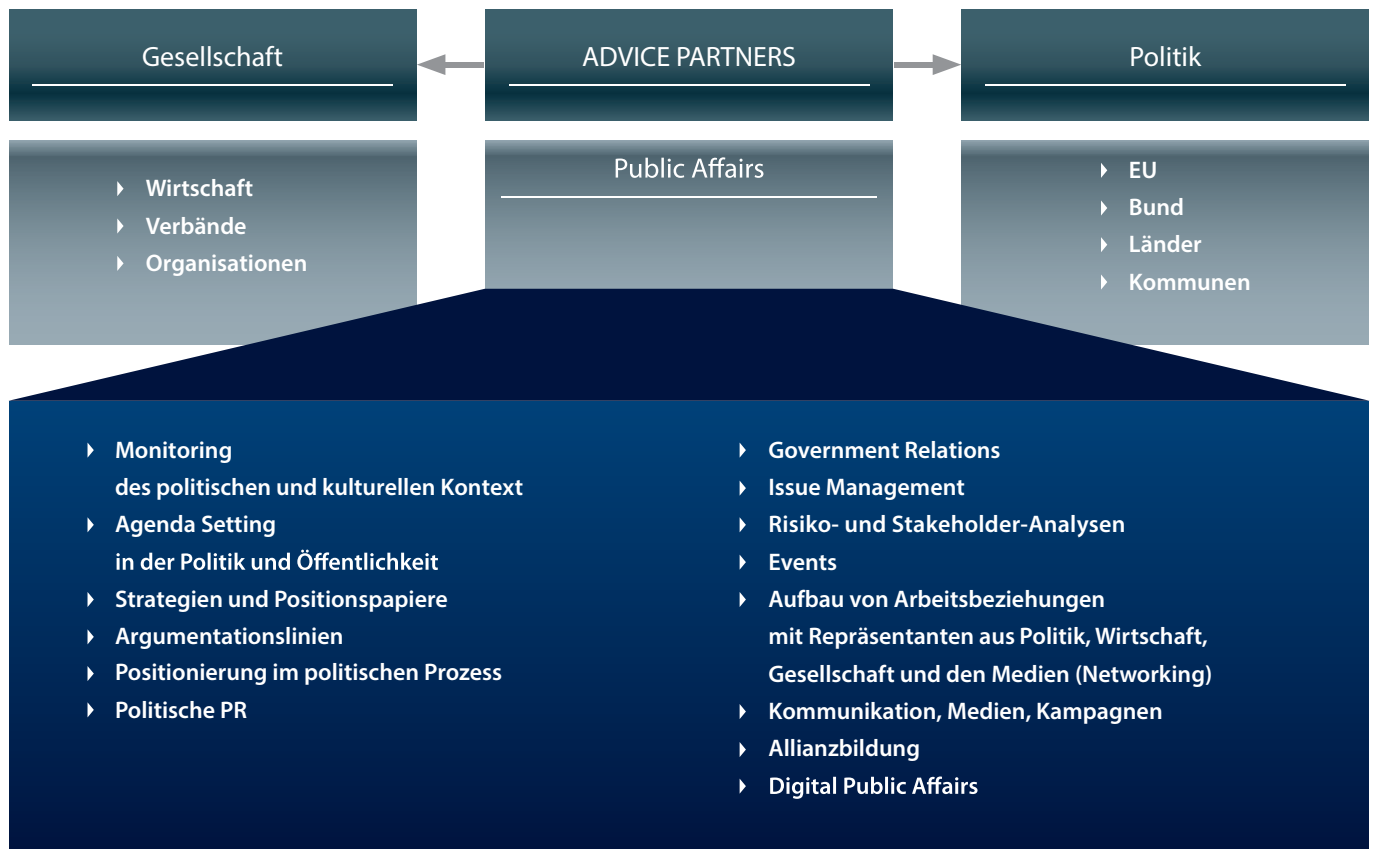
- ▶ Autorenbeiträge
- ▶ Journalistenreisen

## DIGITAL PUBLIC AFFAIRS (SOCIAL MEDIA)

---

- ▶ Netzwerk- und Plattformanalyse
- ▶ Entwicklung Plattform und Contentstrategie

# Alle auf einen Blick

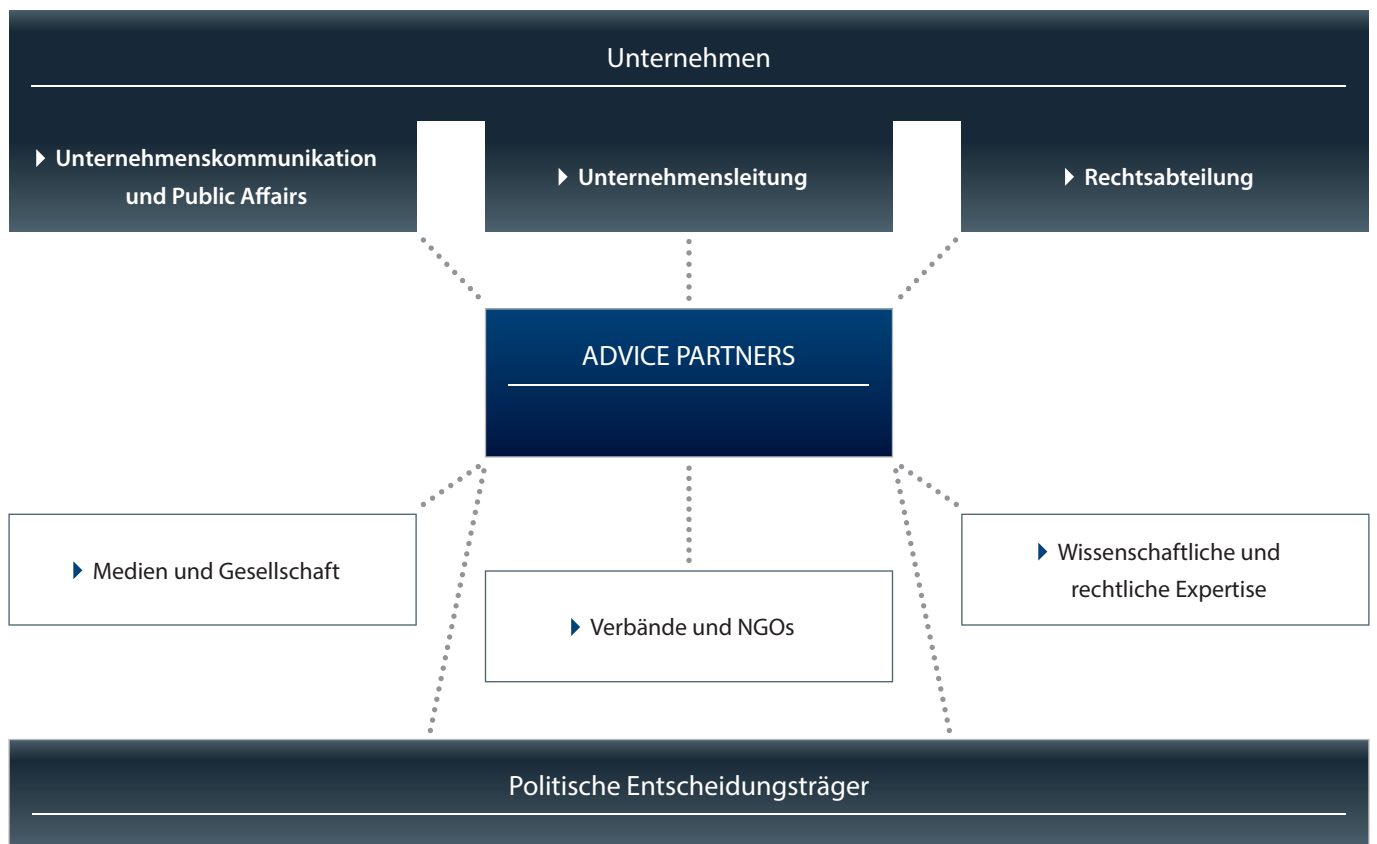


## Fest verankert im Unternehmen

Erfolgreiches Politikmanagement gestaltet das gesellschaftspolitische Umfeld Ihrer Organisation mit, um Handlungsspielräume zu erweitern. ADVICE PARTNERS unterstützt Sie bei der Konzeption und der Umsetzung Ihres individuellen Politikmanagements. Wir führen alle für Sie wichtigen Aspekte zu einer kreativen und nachhaltigen Strategie zusammen. Wir schlagen für Sie die Brücke zu politischen Entscheidungsträgern. Konkret bedeutet das: Wir bringen Ihre Interessen auf den Punkt. Wir beobachten für Sie potenzielle Risiken und Sondersituationen. Wir vernetzen Sie mit den relevanten Ansprechpartnern. Wir helfen Ihr Unternehmen in die richtige Richtung zu steuern. In vielerlei Hinsicht. Zur rechten Zeit. Am rechten Ort.

ADVICE PARTNERS – wir optimieren Strukturen. Wir organisieren Ihr Politikmanagement.

## Wir unterstützen Ihre Themen in Politik und Gesellschaft





# Impressum

**Herausgeber**

ADVICEPARTNERS GmbH  
Unternehmensberatung für Strategie und  
Kommunikationsmanagement  
Haus der Bundespressekonferenz  
Schiffbauerdamm 40  
10117 Berlin

**Stand**

Januar 2016

# ADVICE PARTNERS



CRISADVICE

POLICY ADVICE

SCIENCE ADVICE

REPUTATION ADVICE

CHANGE ADVICE

FINANCE ADVICE