

Wir erklären, wie aus Ideen Zukunft wird



ADVICEPARTNERS GmbH

Unternehmensberatung für Strategie und
Kommunikationsmanagement

Haus der Bundespressekonferenz
Schiffbauerdamm 40
10117 Berlin

Tel. +49 30 2123422-0
Fax +49 30 2123422-99

info@advicepartners.de
www.advicepartners.de

Büros

Berlin / München / Hamburg / Frankfurt
Brüssel / Wien / Warschau / London

Wissenschaft und Technologie erfolgreich kommunizieren

PR allein kommt oft nicht ans Ziel. Eine gute Strategie und eine erweiterte Kommunikationsfähigkeit sind bei wissenschaftlichen Themen gefragt, die auf ein fundiertes Sachverständnis zurückgreifen. Hierfür steht Science Advice.

Wir ergänzen die klassische PR mit effektiven Moderations- und Dialog-Tools der Wissenschaftskommunikation. Wir „übersetzen“ Wissenschaft, damit Wirtschaft, Politik und breite Öffentlichkeit diese Themen richtig verstehen. Hierfür erstellen wir Studien und beraten Sie bei der richtigen Strategiefindung.

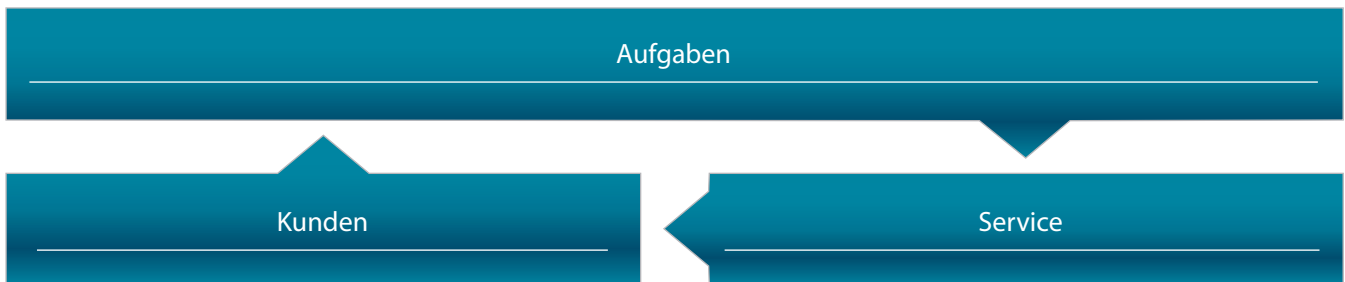
Wir vernetzen Wissenschaft und Gesellschaft

Zielgruppenorientiert zwischen Wissenschaft und Gesellschaft vermitteln – das ist unsere Aufgabe.

Wir verstehen unsere Rolle vor allem als „Brückenbauer“, indem wir die komplexen Zusammenhänge in den Life Sciences für die jeweiligen Zielgruppen aufbereiten.

Unsere integrierte Herangehensweise verbindet Public Relations, Public Affairs, Internet und klassische Medien, Strategie und Dialogprozesse, Medientraining, wissenschaftliche Studien, Eventmanagement, Moderationen und Mediationen.

Spezialthemen zielgruppengerecht vermitteln



Kunden	Aufgaben	Service
<ul style="list-style-type: none">▶ Standorte▶ Cluster, Regionen, Netzwerke▶ Unternehmen▶ Forschungseinrichtungen▶ Ministerien, Behörden▶ regional, national, international	<ul style="list-style-type: none">▶ Risikoforschung▶ Wissenstransfer▶ Produkteinführung▶ Image▶ Marktposition▶ Krise	<ul style="list-style-type: none">▶ Aufbau interaktiver Informationsplattformen▶ Aufbau und Vernetzung wissenschaftlicher Communities▶ Vermittlung wissenschaftlicher Spezialthemen▶ Durchführung von Studien▶ Entwicklung von Standortkonzepten▶ Initiierung und Förderung von Dialogprozessen▶ Stakeholderanalyse und -kommunikation

THEMEN

Die Life Sciences sind unser Spezialgebiet

- ▶ Agrar und Ernährung
- ▶ Energie und Umwelt
- ▶ Nachwachsende Rohstoffe
- ▶ Bioökonomie
- ▶ Biotechnologie
- ▶ Nanotechnologie Medizin und Gesundheit

Kleine und mittlere Unternehmen nutzen unsere Kommunikations-, Beratungs- und Strategiekompetenz ebenso wie global aufgestellte Konzerne, Forschungseinrichtungen, Behörden und Ministerien.

Module für eine integrierte Kommunikation

Beratung

Ein breites Spektrum an Kommunikationswerkzeugen ermöglicht uns, für jede Aufgabe die passende Lösung zu finden:

- ▶ wissenschaftsbasierte Beratung
- ▶ Strategieberatung
- ▶ Unternehmensberatung
- ▶ Public Affairs
- ▶ Krisenmanagement

Dialog

- ▶ Gruppengespräche
- ▶ open Space, Crea Space und World Cafés
- ▶ Szenarios, Think Tanks und Mediationen
- ▶ Interviews, Befragungen und Bürgerdialoge

Medien

- ▶ Flyer, Broschüren, Newsletter
- ▶ online-Kommunikation, Web 2.0
- ▶ Redaktion, Lektorat, Gestaltung
- ▶ Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Events

- ▶ Kongresse, Seminare und Workshops
- ▶ Fach- und Publikumsmessen, Road Shows
- ▶ Pressegespräche und -konferenzen
- ▶ Schulungen und Medientrainings



NETZWERK

Im Zusammenspiel der Kompetenzen liegt unsere Stärke

Das interdisziplinär zusammengesetzte Team von Science Advice verbindet wissenschaftliches Know-how mit praxisorientierten Kompetenzen aus der Kommunikation.

Den Kern bilden Naturwissenschaftler, die zusätzlich Marketing-, PR- oder Mediationserfahrung besitzen. Das Team wird durch Mitarbeiter ergänzt, die in Spezialgebieten besondere und langjährige journalistische oder werbliche Erfahrungen aufweisen.

Science Advice besitzt langjährige Kontakte zu Instituten, Forschungseinrichtungen, Non-Profit-Organisationen, Berufs- und Industrieverbänden, Medienvertretern, Unternehmen und politischen Entscheidungsträgern auf nationaler und internationaler Ebene.

Ebenso pflegen wir Partnerschaften mit anderen Kreativen. Grafiker, Webdesigner, Messearchitekten, Investor-Relations-Agenturen und Multimediaproduzenten bereichern unser Netzwerk. Dadurch können wir alle PR- und Marketingaufgaben von der Konzeption bis zur Umsetzung durchgehend betreuen.

Impressum

Herausgeber

ADVICEPARTNERS GmbH
Unternehmensberatung für Strategie und
Kommunikationsmanagement
Haus der Bundespressekonferenz
Schiffbauerdamm 40
10117 Berlin

Stand

Januar 2016

ADVICE PARTNERS



CRISADVICE

POLICY ADVICE

SCIENCE ADVICE

REPUTATION ADVICE

CHANGE ADVICE

FINANCE ADVICE